

# BS het Voorbeeld

Haarlem

## Verlag ouderpanel

2010



Haarlem, 2010

# Verslag Ouderpanels Basisschool het Voorbeeld – Haarlem

## Inleiding

Bij een paneldiscussie in het kader van externe communicatie en profilering proberen we samen met ouders de beeldvorming over de school in de omgeving in kaart te brengen. Zo kunnen aannames die binnen de school leven over het imago van de school worden bevestigd dan wel ontkracht. Met de uitkomsten van zo'n gesprek kan de school speerpunten formuleren voor de externe communicatie. Er is immers in het gesprek duidelijk geworden wat de ouders belangrijk vinden en wat zij waarderen aan de school.

De kritiekpunten van de ouders kunnen worden opgepakt en verbeterd. Ook dit verbetertraject biedt veel aanknopingspunten voor externe communicatie en zal ertoe moeten leiden dat ouders (nog meer) tevreden zijn over hun schoolkeuze en dat ook actief uitdragen in hun omgeving.

## Resultaten panelgesprek het Voorbeeld

Bij het panelgesprek op basisschool het Voorbeeld waren 14 ouders aanwezig. Van de aanwezige ouders hadden:

- 8 ouders een kind/kinderen in de onderbouw (groep 1 t/m 4)
- 2 ouders een kind/kinderen in de bovenbouw (groep 5 t/m 8)
- 2 ouders een kind/kinderen in onder en bovenbouw

De onderbouw was ondervertegenwoordigd ten opzichte van de bovenbouw.

## Schoolkeuzemotieven

De belangrijkste schoolkeuzemotieven voor de ouders zijn:

- Kleinschaligheid
- Persoonlijke aandacht

Ook worden genoemd:

- Zelf op het Voorbeeld gezeten (2x)
- Goed kennismakingsgesprek (2x)
- Christelijke achtergrond (2x)
- Goed informatiemateriaal (1x)
- Fris, mooi gebouw (1x)
- Vriendjes/vriendinnetjes gingen ook naar het Voorbeeld (1x)

De afstand tot de school speelt voor deze ouders nauwelijks een rol. In een aantal gevallen waren andere scholen dichterbij dan het Voorbeeld, maar is op basis van voorgenoemde motieven de keuze toch op het Voorbeeld gevallen.

## Concurrentie

Als belangrijkste concurrenten voor het Voorbeeld worden genoemd:

- Dikkertje Dap
- Lispeltuut
- Krullevaar

Volgens de ouders is er een soort van vanzelfsprekendheid dat je voor één van deze drie scholen kiest. Het Voorbeeld wordt volgens hen over het hoofd gezien. De BS Ibbeltje wordt door slechts één ouder genoemd, maar wordt niet gezien als een echte concurrent door het afwijkende onderwijsconcept. Later in het gesprek wordt ook de Het Fluitketeltje regelmatig genoemd als school met aantrekkingskracht voor ouders uit Haarlem, vooral voor de ouders in de nieuwbouwwijk.

Van de drie concurrenten wordt de Krullevaar het meest genoemd als 2<sup>e</sup> keuze, na het Voorbeeld. Veel ouders hebben ook op deze school een kennismakingsgesprek gehad, dan wel informatie opgevraagd.

### 1<sup>e</sup> kennismaking met het Voorbeeld

De meeste ouders geven aan van te voren informatiemateriaal te hebben opgevraagd, nadat het Voorbeeld ze was aangeraden door anderen in hun omgeving. Dit materiaal was volgens hen helder en overzichtelijk, beter dan dat van bijv. de Krullevaar.

Het kennismakingsgesprek met de directie wordt over het algemeen als prettig ervaren. De transparantie over wat er gebeurt in de school wordt goed gewaardeerd. Als gevraagd naar hun ervaringen tijdens het kennismakingsgesprek wordt genoemd: Het feit dat er echt in de klassen wordt gekeken, de openheid over de (goede) CITO scores, de rust en duidelijke structuur in de school, de omgang van de kinderen onderling.

Er wordt een kanttekening geplaatst bij de rol van de directie op de onlangs gehouden open dag. Volgens ouders was de directie hier te weinig zichtbaar en doortastend, was er te weinig een duidelijke leidinggevende van de school.

### Imago

Het imago van het Voorbeeld laat volgens de ouders te wensen over. Als belangrijkste factor wordt hier de christelijke identiteit genoemd. Veel ouders uit het dorp herinneren zich nog het gevelbord 'De school met de bijbel'. Er wordt nog altijd gedacht dat het een streng christelijke school is.

De eigen ouders ontkrachten dit overigens. Onder de aanwezigen zijn ook 3 moslimouders. Volgens hen is er veel aandacht voor normen en waarden en is er aandacht voor de christelijke feestdagen. De godsdienstmethode en het bidden in de klas worden niet als overdreven streng ervaren. Toch moeten zij zich regelmatig verdedigen tegenover andere ouders omtrent het streng christelijk imago van de school.

De school doet volgens de ouders ook te weinig aan PR. Zo vertelt een ouder dat een buurtgenote nog nooit van het Voorbeeld gehoord had. Ook de doorstroom vanuit de naastgelegen peuterspeelzaal is niet optimaal. Maar weinig ouders kiezen vanuit de peuterspeelzaal voor het Voorbeeld. Het 'driescholencollege' wordt hier weer genoemd als de eerste keuze. In de nieuwbouwwijk gaan veel kinderen naar Het Fluitketeltje.

### Communicatiemiddelen

Wat betreft de huisstijl van Het Voorbeeld zou het logo, volgens deze ouders, het imago van streng christelijke school weleens kunnen versterken. Het mag wel wat moderner, vinden zij.

Over de schoolgids zijn de ouders erg tevreden, handzaam formaat, heldere informatie, mooi ingedeeld.

De profielfolder is onder ouders niet bekend. Slechts 1 ouder weet direct om welke folder het gaat, maar heeft daar geen duidelijke mening over. Bij doorvragen over de profielrichting van de school heeft niemand daar een idee over. Slechts één ouder zegt dat er veel aandacht is voor de weekafsluiting en dat haar kinderen daar zo in gegroeid zijn.

De nieuwsbrief wordt geprezen om de praktische informatie, wel wordt de kanttekening gemaakt dat ouders niet op de hoogte worden gebracht en gehouden van beleidsmatige veranderingen in de school.

De website wordt door de aanwezige ouders niet vaak bezocht. Ouders vinden hem wat saai en onoverzichtelijk.

### Plus- en Minpunten van het Voorbeeld

Als pluspunten van de school noemen de ouders:

- Kleinschalig
- Persoonlijke aandacht
- Kinderen kennen elkaar van groep 1 t/m 8, gedragen zich goed onderling
- Veel aandacht voor normen en waarden
- Hecht leerkrachtenteam
- Veel activiteiten (de fancy fair)
- Grote ouderbetrokkenheid
- Goede resultaten
- Leuke overblijf
- Veel aandacht voor creativiteit
- Rapporten + om het jaar sociaal emotionele ontwikkeling rapport
- Wintercompetitie

Als minpunten van de school noemen de ouders:

- Te weinig PR
- Directie soms te aardig, te weinig doortastend
- Beleid van de school is niet duidelijk, wordt niet gecommuniceerd
- Team van 100% vrouwen
- Schoolplein (niet uitnodigend, zwerfvuil, weinig speeltoestellen, kleurloos)
- Te weinig aandacht voor sport

- 10-minutengesprek
- Wennen op school (volgens ouders een vaak gehoorde klacht)
- Naschoolse opvang

### **Tips van de ouders**

Als belangrijkste tip noemen de ouders dat de school zich meer moet laten zien in Haarlem, dat er meer aan de PR gedaan moet worden. Met name het ontkrachten van de streng christelijke identiteit is volgens hen belangrijk.

Daarnaast zou de school ouders eerder kunnen informeren over beleidsmatige veranderingen, om zo bij ouders meer begrip te kweken voor evt. minder leuke gebeurtenissen (klassenindeling, combiklassen).