

EEN SUCCESVOLLE OPEN DAG



OBS Elshof is een kleine buurtschool, vernoemd naar het buurtschap waarin de school opereert. De school heeft drie groepen, een onderbouwgroep, een middenbouwgroep en een bovenbouwgroep. Hoewel de school van oudsher een sterke buurtfunctie heeft, maakt de huidige generatie jonge ouders zich zorgen of er in de kleine groepen voor hun kinderen wel vriendjes van dezelfde leeftijd zullen zijn. Omdat er maar zo'n veertien gezinnen met jonge kinderen in het buurtschap zijn, is het voor de school van groot belang dat zij hun weg naar de school weten te vinden. Reden voor directeur Sieny Littink om alle middelen te benutten om deze ouders kennis te laten maken met OBS Elshof. Ze besluit een open dag te houden.

Een open dag is een goede manier om direct met de doelgroep in gesprek te komen. Probleem is echter dat er vaak niemand op komt dagen. Dat is zonde van alle tijd en energie die erin is gestoken. Oorzaak kan zijn dat de open dag niet goed is aangekondigd of onduidelijkheid over het programma (het programma is soms niet meer dan dat de school de hele dag open is). Geen wonder dat het dan niet werkt. Als een gezin de school wil bekijken hoeven zij alleen maar een afspraak te maken en ze krijgen een uitgebreide rondleiding en alle aandacht van de directeur.

Om de kans van slagen te vergroten besloten team en directie om, in samenwerking met Scholen met Succes, een aantrekkelijk programma met een uitgewerkt draaiboek te maken aan de hand van onderstaande tips:

Hoe organiseer je een succesvol schoolevenement?

Doel bepalen: bepaal hoeveel mensen je binnen wilt krijgen, bijvoorbeeld tien (ouders van) 3-jarigen die nog geen relatie met de school hebben.

Programma vaststellen: maak een com-

pact, aantrekkelijk programma dat circa anderhalf tot twee uur duurt en waarin programma-onderdelen voor kinderen en ouders zijn opgenomen.

Tijd en Locatie: zorg voor een passend tijdstip op een geschikte datum. En zorg vervolgens dat de school er goed en uitnodigend uitziet. Zorg ook dat de school goed te vinden is (plattegrond op uitnodiging en wegwijzers in de buurt) en goed

bereikbaar is (parkeermogelijkheden voor auto en fiets).

Promotie/werving: hanteer het 7x7-principe: de doelgroep dient 7x geconfronteerd te worden met het evenement (in tijd en plaats) en liefst ook nog op 7 verschillende manieren (middenmix met bijvoorbeeld: brief, folder, poster, advertentie, krantenartikel, website, aanbeveling door anderen). Ouders als ambassadeur: de eigen ouders

250 jaar OBS Elshof
250 verhalen

"De hele Elshofschooltijd was voor mij een heerlijke, zorgeloze periode aan het begin van mijn leven!"
(Gerry Brouwer, oud-leerling)

"Een kleine school en het gaf mij een vertrouwd gevoel van iedereen te kennen."
(Carolien Haarman, leerling 1985-1993)

24 NOVEMBER
OPEN DAG

Van 10.15 tot 12.00 uur
Kom en hoor ons verhaal!

OBS Elshof Wechterholt 5, 8131 RB Wijhe | Telefoon 0570 - 521830 | E-mail: obselshof@de-mare-scholen.nl

Benodigde promotiematerialen OBS Elshof:

1. Posters (door de leerlingen zelf laten maken) op A3 formaat met vaste tekst op opvallende plek. Ook adres en contactgegevens noemen!
2. Persbericht, eventueel in de vorm van een verhaal.
3. Nieuwsbrief (extra) over de open dag met uitnodiging (zoals in brief aan eigen ouders) om mensen uit de straat/buurt mee te nemen om de school in bedrijf te zien.
4. Advertentie (indien budget) formaten doorgeven aan Scholen met Succes, zij verzorgen een advertentie in lijn met de uitnodiging.
5. Websitepagina: aankondiging op de website (homepage) van de open dag met een link naar de PDF van de uitnodiging.
6. Brief aan eigen ouders met uitleg over open dag, uitnodiging om ook te komen en een gezin(slid) met jonge kinderen uit hun straat/buurt mee te nemen. Uitnodiging bijvoegen, zodat ze die kunnen uitdelen. Vraag of ze (per mail of mondeling) willen laten weten of ze komen, zodat jullie een inschatting kunnen maken hoeveel mensen er komen.
7. Flyer/brief/uitnodiging voor kinderdagverblijf/peuterspeelzaal.
8. Bericht voor buurtlink (en andere regionale nieuwssites en forums).

van de school spelen een cruciale rol bij het slagen van de open dag. Wanneer de school tien tot vijftien ouders weet te motiveren om elk een gezin met een 3-jarige (doelgroep) mee te nemen, dan is het doel al bereikt. De overige media uit de middenmix zijn nuttig en nodig ter ondersteuning. Als het programma aantrekkelijk is, het doel duidelijk en een groep betrokken ouders (OR, MR, commissies) door directie en team gericht worden benaderd en aangesproken, is de kans op succes groot.

Registratie: zorg ervoor dat op de dag van het evenement alle bezoekers worden geregistreerd zodat zij nadien nog eens benaderd kunnen worden. Inschrijven is mogelijk wat al te voortvarend, maar naam en adres laten invullen moet kunnen. Dat kan ook op aardige manier, bijvoorbeeld via gastenboek of via kleurplaatwedstrijd of andere activiteit waarbij kinderen een prijsje kunnen winnen. Maak veel foto's (ook registratie), liefst van elk kind en plaats die op de website.

Follow up: het is goed om circa twee weken (niet later) na het evenement nog iets te laten horen. Dat kan een bedank-

kaartje zijn, of een foto van het evenement (liefst met het betreffende kind erop) of een verwijzing naar de website. Indien het evenement tot inschrijvingen heeft geleid vergeet dan niet om juist deze mensen goed te blijven informeren over de school (nieuwsbrief, schoolkrant, uitnodigingen en wellicht een informatieboekje met voorbereidingen voor de eerste schooldag en wat ouder en kind allemaal kunnen verwachten). Deze mensen zijn bij uitstek uw ambassadeur en hebben, meer dan anderen, behoefte aan goede informatie en goede indrukken waarmee men de eigen keuze kan bekrachtigen (naar zichzelf en naar de omgeving).

Nodig in de school op de open dag:

- Tentoonstelling: verhalen van OBS Elshof
- Kleurplaat en ballonnen (attentie voor kinderen bij vertrek)
- Hoekje voor voorlezen aan kinderen
- Verschillende opstellingen/plekken voor de vertellers van die dag
- Informatieboekje voor ouders
- Koffie/thee/limonadekannen en schalen voor koekjes/rozijntje
- Een opgeruimde school!

Invulling van de open dag op OBS Elshof

Omdat verhalen een grote rol spelen in het buurtschap en op school, wordt als centrale thema gekozen: 250 jaar OBS Elshof, 250 verhalen. In de invulling van de open dag komen diverse verhalen over de school aan bod, het verhaal van de directie, een leerkracht, van ouders en ook van leerlingen. Ouders werden uitgenodigd om deze verhalen van de school te komen beluisteren. In het programma was aandacht voor de informatiebehoefte van de ouders, maar ook aan de kinderen werd gedacht. Zij konden knutselen onder leiding van de kleuterjuf en werden voorgelezen door de voorleeskampioen van de school. Voor de ouders waren er verhalen van de directeur en een leerkracht, maar ook ouders van de Elshof vertelden over hun ervaringen. De rondleiding door de school werd verzorgd door leerlingen van de leerlingenraad. Aan de hand van het draaiboek werd met het team en leerlingen toegewerkt naar de open dag, met een klein budget maar heel veel inzet. En met succes! Directeur Littink: "We zijn erg tevreden. De helft van alle ouders in het buurtschap is gekomen en het programma liep gesmeerd. Ouders hebben kennis kunnen maken met elkaar en de school. Ze hebben gezien dat er meer kleine kinderen zijn en dus potentiële vriendjes en vriendinnetjes. Ik hoop dit groepje straks in te kunnen schrijven, daar ga ik in ieder geval alles aan doen!"

Voor meer informatie, Scholen met Succes, www.scholenmetsucces.nl of 023-5341158